

«СОГЛАСОВАНО»

На заседании методического совета  
Протокол № 9 от 23.05.2024г.

«УТВЕРЖДАЮ»  
Директор  
ГООАУ ДПО «МОЩК СЗ»

Н.В.Ниденс  
2024г.



**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
**ЦИКЛА ОБУЧЕНИЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ**  
**«Фармация»**

**Цикл** «Маркетинговая деятельность аптечных организаций»  
**Цель:** повышение квалификации  
**Категория слушателей:** специалисты со средним профессиональным образованием по специальности "Фармация"  
**Объем часов:** 36 часов  
**Форма обучения:** Заочная с применением дистанционных образовательных технологий  
**Режим занятий:** 6 академических часов в день

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин и тем	Всего часов	Количество часов		Формы контроля
			Теория	Практика	
1.	Фармацевтический маркетинг	35	35	-	Текущий контроль
2.	Итоговая аттестация.	1	1	-	Тестирование
3.	<b>ИТОГО</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>-</b>	